

第58回

ものづくり 総合大会

ONLINE

変わるものづくりの姿、変わらないものづくり魂
～学びと進化を止めるな！ニューノーマルなものづくりとその未来を探る～

変わるものづくり総合大会、変わらないものづくり総合大会

ニューノーマルなものづくりへの変化と共に、ものづくり総合大会も変わります。
オンラインだから、今まで会場へ足を運ぶことができなかった方も参加できます。
オンラインだけど、ものづくり企業の課題解決に寄り添うマインドは変わりません。

オンライン開催にあたって

ものづくり総合大会は、1961年の第1回生産管理部会全国大会の開催以来、参加者や発表企業、企画委員など多くの方に支えられ、最新技術や優秀活動事例の発表など先進的な情報交流の場として継続開催して参りましたが、今年度については、新型コロナウイルス感染拡大の影響で例年どおりの形態での開催が困難な状況となりました。

しかしながら、経年の最新情報やものづくりトレンドを把握するための場として本会に参加いただいているみなさまにとつての、貴重な情報交流機会を堅持するとともに、より多くの方にこの貴重な機会を活用・聴講いただく方法（オンライン配信）を推進する積極的な機会と捉え開催して参ります。

みなさまには、従来と異なる手法・形態での開催にご理解をいただき、引き続きご参加を賜りますようお願い申し上げます。

開催日程

1日目	2日目	配信無	3日目	4日目	5日目
2/9(火)	2/10(水)	2/11(木) 2/14(日)	2/15(月)	2/16(火)	2/17(水)
6日目	7日目	配信無	8日目	9日目	10日目
2/18(木)	2/19(金)	2/20(土) 2/23(火)	2/24(水)	2/25(木)	2/26(金)

早期割引参加料

※早期申込締切日：12月21日(月) (消費税別)

1～3セッション	4～6セッション
25,000円/1セッション	19,800円/1セッション
7～9セッション	10セッション以上
18,800円/1セッション	17,500円/1セッション

通常参加料

(消費税別)

	1～3セッション	4～6セッション	7～9セッション	10セッション以上
一般社団法人 日本能率協会 法人会員	27,000円 /1セッション	21,600円 /1セッション	20,000円 /1セッション	18,900円 /1セッション
会員外	30,000円 /1セッション	24,000円 /1セッション	22,500円 /1セッション	21,000円 /1セッション

※ホームページよりお申込みください。⇒ <https://jma-seisan.jp/>

ものづくり総合大会

検索

早期申込のご案内
12月21日(月)締切

主催

JMA 経営革新を推進する
一般社団法人日本能率協会

会期

2021年2月9日(火)～26日(金)

うち、休日等を除くのべ10日間(左下開催日程参照)

会場

オンライン開催

URL

<https://jma-seisan.jp/>

ものづくり総合大会

検索

参加対象

下記の部門にたずさわる幹部・マネジャー・スタッフの方々
生産分野【生産技術、生産管理、生産戦略、生産企画、製造など】
調達分野【購買、調達、開発購買、SCM、物流、購買戦略など】
開発分野【研究、開発、設計、商品企画など】
品質分野【品質保証、品質管理、R&D、商品企画など】
人材開発【人材育成、組織開発、理念浸透、ダイバーシティなど】

オンデマンド特別講演 (約50分)

【配信期間：2021年2月1日(月)～26日(金) (予定)】

【参加者無料】 (敬称略)

「100年企業のイノベーション」

- ① 製造業を取り巻く環境の変化
- ② 今後の成長を牽引するものは？
- ③ イノベーションのための変革の視点

パナソニック株式会社 専務執行役員 CTO、CMO

宮部 義幸



※ホームページよりお申込みください。⇒ <https://jma-seisan.jp/>

ものづくり総合大会

検索

オンデマンド特別講演(約50分)

【配信期間:2021年2月1日(月)～26日(金)(予定)】

「100年企業のイノベーション」

- ① 製造業を取り巻く環境の変化
- ② 今後の成長を牽引するものは?
- ③ イノベーションのための変革の視点

パナソニック 専務執行役員 CTO、CMO

宮部 義幸

テーマ		13:00～14:10	14:30～15:40	16:00～17:10
1 目	2月9日(火)	A オープニング	【A1～A3セッション】 ものづくり戦略、日本経済、海外事例 東京大学(藤本隆宏 教授) / 優秀事例2社	
2 目	2月10日(水)		【B1～B3セッション】 ものづくり戦略、新事業創出、リーダー論 日産車体 / AGC / 元 本田技研工業	
3 目	2月15日(月)	C ものづくり ニューノーマル	【C1～C3セッション】 安全対応、生産対応、リモート教育 トヨタ自動車 / 電通 / 優秀事例	
4 目	2月16日(火)		【D1～D3セッション】 SCM、購買調達、原価管理、BCP対応 三菱重工業 / 元 オリンパス / 優秀事例	
5 目	2月17日(水)	E ものづくり強化と人材育成	【E1～E3セッション】 人材育成、技術技能伝承、第一線監督者優秀事例 日揮ホールディングス / 第一線監督者の集い:名古屋・福岡・仙台・バンコク優秀賞	
6 目	2月18日(木)		【F1～F3セッション】 人材育成、技術技能伝承、生産技術力向上、現場力向上 パナソニック / 優秀事例2社	
7 目	2月19日(金)		【G1～G3セッション】 人材育成、技術技能伝承、生産技術力向上、現場力向上 日産自動車 / 東レ / 優秀事例	
8 目	2月24日(水)	H これからのものづくり	【H1～H3セッション】 IoT、AI、VR、最新ものづくり オムロン / 富士通 / 優秀事例	
9 目	2月25日(木)		【I1～I3セッション】 サイバーセキュリティ、セキュア生産 NECプラットフォームズ / 日立製作所 / 優秀事例	
10 目	2月26日(金)		【J1～J3セッション】 DX概論、DXものづくり、価値創造 東京大学(森川博之 教授) / 旭化成 / 三菱ケミカルホールディングス	

※事情によりプログラムは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

最新情報は、ホームページでご確認ください <https://jma-seisan.jp/>

ものづくり総合大会

検索